

Neuer Affiliate-Anbieter im Online-Marketing-Segment: Werbebooster.ch bringt Schwung in die Schweizer Online-Werbung

Zürich, August 2005. Der neue, von einer Schweizer Unternehmung geführte Anbieter Werbebooster.ch bringt Abwechslung in das Online-Marketing-Segment. Mit über 210'000 Webseiten bietet Werbebooster.ch eines der grössten Netzwerke für Online-Werbung in der Schweiz an. Unter Werbebooster.ch werden zudem erstmals zwei Online-Marketing-Möglichkeiten vereinigt: Selektive Online-Werbekampagnen können mit zusätzlichen Fill-In-Werbemitteln kombiniert werden.

Wenn eine Firma im Internet Werbung schalten möchte, kann sie die Dienste von **Werbebooster.ch** in Anspruch nehmen. Mit über 210'000 Webseiten besitzt Werbebooster.ch das nötige Netzwerk, um die Werbung grossflächig und wirksam platzieren zu können. Damit fungiert **Werbebooster.ch** als Vermittler zwischen werbetreibenden Firmen (Merchants) und Webseitenbetreibern (Affiliates).

Der Merchant (Beispiel Helsana Versicherungen AG) präsentiert sich ohne Fixkosten einer grossen Anzahl von Internetbenutzern des angeschlossenen Netzwerkes. Kosten entstehen nur beim Erreichen des definierten Erfolges: Zur Verfügung stehen die bewährten vier Abrechnungssysteme auf Impressionbasis (Cost-per-Impression), Klickbasis (Cost-per-Click), auf Leadbasis (Cost-per-Lead) und auf Salesbasis (Cost-per-Sale).

Der Webseitenbetreiber (Beispiel Krankenversicherung.ch) stellt eine definierte Werbefläche zur Verfügung und wird entsprechend gewähltem Abrechnungssystem vergütet. Das Netzwerk der teilnehmenden Affiliates wird laufend ausgebaut. Dank moderner Technologie und automatisiertem Management von **Werbebooster.ch** entsteht bei ihnen nur ein minimaler Verwaltungsaufwand.

Unter **Werbebooster.ch** werden erstmals zwei Online-Marketing-Möglichkeiten vereinigt: Der Merchant wählt seine Publikationsplattformen einzeln aus und steuert so sehr genau seine Online-Kampagne. Als zweite Möglichkeit wählt er die Fill-In Option und erreicht so schnell eine grosse Reichweite seiner Werbung.

Über die Betreibergesellschaft von **Werbebooster.ch**:

Die **HELP Searchengines AG** steht für moderne und benutzerfreundliche Suchtechnologien. Sie betreibt 50 verschiedene Suchportale, wie zum Beispiel essen.ch, autos.ch, reisebuero.ch, casinos.ch oder krankenversicherung.ch. Damit ist sie mengenmässig die grösste Internetbetreiberin von Suchmaschinen in der Schweiz.

André Nisple, Head of Development **Werbebooster.ch**:

„Die Vereinigung der zwei Online-Marketing-Möglichkeiten „Kampagnenauswahl“ und „Fill-In-Werbemittel“ stellte uns vor eine grosse Herausforderung. Mit der innovativen Lösung von Werbebooster.ch reagieren wir auf die Bedürfnisse der Merchants und Affiliates des Schweizer Werbemarktes - eine Revolution im Schweizer Online-Markt.“

Internet: <http://www.werbebooster.ch>
<http://www.help.ch>

Ansprechpartner:
HELP Searchengines AG
Andy Rauch
Badenerstrasse 75
8004 Zürich
Telefon: +41 (0)44 240 36 40
Telefon: +41 (0)44 240 36 41
Email: medieninfo@help.ch