

10. Februar 2006

Affiliate-Netzwerk Werbebooster.ch im Schweizer Online-Markt erfolgreich gestartet

Zürich, Februar 2006. Die Schweizer Affiliate-Plattform www.werbebooster.ch blickt auf ein erfolgreiches und interessantes erstes halbes Jahr zurück. Über 100 Schweizer Werbetreibende nutzen bereits die Dienste des Schweizer Affiliate-Netzwerkes.

Im hart umkämpften Online-Marketing-Segment konnte sich www.werbebooster.ch gegen die vornehmlich deutschen Partnerprogramme behaupten. Dank kontinuierlichem Ausbau und stetiger Qualitätskontrolle nutzen mittlerweile bereits über 100 Schweizer Firmen die Internet-Werbung auf Affiliate-Basis.

Die Top-Werber sind die Krankenkassen Helsana und Groupe Mutuel, gefolgt vom Blumenhandel Fleurop, des Geschenk-Shops Geschenkidée und der Firmen-Suchmaschine HELP.ch. An Spitzentagen werden bereits über 200'000 Werbemittel ausgeliefert. Dank modernster Technik können die Statistiken tagesaktuell von den teilnehmenden Firmen abgerufen werden. So können die geschalteten Werbekampagnen optimal verfolgt und gesteuert werden.

André Nisple, Head of Development **Werbebooster.ch**:

„Die letzten Monate zeigten uns, dass Affiliate-Werbung ein Bedürfnis im Schweizer Internet-Markt ist. Unser System ist ausgerüstet für das Betreiben einer Werbekampagne eines KMU-Betriebes bis hin zum Branding eines neuen Produktes der Schweizer Grossverteiler.“

Ueber Affiliate-Werbung:

Der Merchant (Beispiel Helsana Versicherungen AG) präsentiert sich ohne Fixkosten einer grossen Anzahl von Internetbenutzern des angeschlossenen Netzwerkes. Kosten entstehen nur beim Erreichen des definierten Erfolges: Zur Verfügung stehen die bewährten vier Abrechnungssysteme auf Impressionbasis (Cost-per-Impression), Klickbasis (Cost-per-Click), auf Leadbasis (Cost-per-Lead) und auf Salesbasis (Cost-per-Sale).

Ueber Werbebooster.ch:

Werbebooster.ch ist das Schweizer Affiliate-Netzwerk und steht für qualitatives Online-Marketing. Betrieben wird das System von der HELP Searchengines AG. Die Betreiberin steht für moderne und benutzerfreundliche Suchtechnologien. Sie betreibt 50 verschiedene Suchportale, wie zum Beispiel essen.ch, autos.ch, reisebuero.ch, casinos.ch oder krankenversicherung.ch. Damit ist sie mengenmässig die grösste Internetbetreiberin von Suchmaschinen in der Schweiz.

Internet: <http://www.werbebooster.ch>
<http://www.help.ch>

Ansprechpartner:

www.werbebooster.ch
HELP Searchengines AG
Andy Rauch
Badenerstrasse 75
8004 Zürich
Telefon: +41 (0)44 240 36 40
Telefon: +41 (0)44 240 36 41
Email: medieninfo@help.ch